

Regolamento del Contest fotografico “#greenlinefirenze”

Premesse

In questa edizione il Festival della luce cambia volto e diventa Green Line e avrà come tema centrale i quattro elementi naturali – aria, acqua, terra e fuoco – il rapporto uomo-natura e la connessione tra patrimonio e buona cura.

Quest'anno verranno aggiunti nuovi contenuti alle grandi installazioni luminose, spostandosi anche nei luoghi della cittadinanza attiva e nei musei, per offrire spunti di riflessione legati a temi cogenti quali l'ecologia, la sostenibilità, il cambiamento climatico, il risparmio energetico. Un festival all'insegna della riduzione del carico energetico, ma anche di un aumento di qualità concettuale ed emozionale.

Il contest fotografico #greenlinefirenze, organizzato da MUS.E per valorizzare e far emergere prodotti artistici fotografici ai sensi e per gli effetti dell'art. 6, comma 1 lett. a) del DPR 430/2001, nasce con la finalità di coinvolgere e includere maggiormente il pubblico, rendendolo protagonista attivo del festival.

1. SOGGETTO ORGANIZZATORE

Il *contest* è alla sua prima edizione ed è promosso dall'Associazione MUS.E (di seguito “**MUS.E**”), con sede legale in Firenze, in Via A. Nicolodi, 2 cod. fisc.: 94083520489 e partita IVA n. 05118160489.

2. TEMA DEL CONTEST E FINALITA'

Sulla base delle succitate premesse è stata sviluppata l'idea di un *contest* rivolto ad appassionati di fotografia e, più in generale, a chiunque sia innamorato della città di Firenze e desideri valorizzarla durante il periodo del festival *Green Line 2022*, quando monumenti e piazze si tingono di nuovi colori, figure e forme.

La finalità di questo *contest* fotografico è quella di avvicinare il pubblico al patrimonio culturale fiorentino, promuovendo la conoscenza dei musei cittadini e della città di Firenze, secondo una modalità innovativa, che valorizza la creatività e incentiva un'interpretazione originale dell'arte, della storia e della cultura.

Le fotografie dovranno essere rappresentative della manifestazione, cogliendone e incarnandone lo spirito. Le immagini devono essere inedite e direttamente riconducibili all'edizione 2022 del festival Green Line.

Fra le proposte pervenute, sarà premiata la fotografia più originale e creativa, capace di promuovere al meglio l'identità dei palazzi e monumenti valorizzati dalle proiezioni attraverso il linguaggio visivo.

3. SOGGETTI PARTECIPANTI

La partecipazione al *contest* è gratuita, aperta a tutti, fotografi ed amatori non professionisti, purché siano maggiorenni e non prevede alcuna necessità di iscrizione. Per la partecipazione è necessario il possesso di un account Facebook o Instagram attivo e impostato in modalità pubblica.

Per poter partecipare al *contest* sarà necessario:

- scattare una foto durante il festival;
- condividere la fotografia sul proprio profilo di Instagram o di Facebook inserendo nella descrizione dell'immagine l'hashtag *#greenlinefirenze*;
- seguire il profilo Instagram *@greenlinefirenze* in caso di partecipazione tramite Instagram o mettere "mi piace" sulla pagina di Facebook di Green Line Firenze in caso di partecipazione tramite Facebook;
- che l'account di Instagram o l'account di Facebook del partecipante sia pubblico;
- che la foto non contenga marchi commerciali ad eccezione di quello del festival, pena l'esclusione della foto stessa dal *contest*;
- che la foto non riprenda soggetti terzi e non utilizzi o riprenda segni distintivi di terzi soggetti diversi dal partecipante, provvedendo ad oscurarli ove ciò dovesse accadere prima della pubblicazione, pena l'esclusione della foto stessa dal *contest*.

Gli scatti pubblicati in account Instagram o in account Facebook impostati come "privati" non potranno essere valutati e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione.

Non saranno valutati ai fini del *contest*: stories, reels, video.

4. CONDIZIONI E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

L'invio dovrà avvenire nel periodo (di seguito "**Periodo di invio**") compreso tra le ore 12.00 del giorno 15 dicembre 2022 (di seguito "**Data di inizio**") e le ore 00.00 del giorno 8 gennaio 2023 (di seguito "**Data di chiusura**").

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare al *contest* i membri della commissione giudicatrice ed i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del *contest* medesimo.

5. CARATTERISTICHE DELLE FOTOGRAFIE

MUS.E cancellerà dai propri profili social (Instagram e Facebook) tutte quelle immagini che a suo insindacabile giudizio:

- i. includano contenuti offensivi o che possano riflettersi negativamente sul nome, la reputazione o l'immagine dell'Associazione;

- ii. includano marchi commerciali, loghi o *copyright* sui quali non si detenga alcun diritto di proprietà o che siano stati utilizzati senza il previo consenso scritto del legittimo proprietario (inclusi nomi famosi, nomi di aziende, ecc.);
- (i) siano diffamatorie, menzognere o offensive nei confronti di altre persone o aziende, inclusa ma non limitata all'Associazione;
- (ii) sostengano o rechino un riferimento diretto ad un programma politico;
- (iii) riprendano soggetti terzi e/o riprendano segni distintivi di terzi soggetti diversi dal partecipante.

MUS.E declina ogni responsabilità derivante dal mancato adempimento di quanto previsto dal Regolamento nella misura in cui tale inadempimento sia causato da circostanze imputabili a forza maggiore. A causa di circostanze eccezionali al di fuori del suo ragionevole controllo e solo nel caso in cui tali circostanze lo rendano inevitabile, l'Associazione si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di annullare o modificare il *contest*.

Ciascun partecipante, all'atto di partecipare al *contest*, implicitamente accetta di manlevare e tenere MUS.E indenne da ogni e qualsivoglia reclamo o azione legale derivante dalla partecipazione al *contest* o dalla ricezione o utilizzo del premio.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA

Gli elaborati saranno valutati da apposita giuria di qualità, costituita dal direttore artistico del festival *Green Line 2022* Dott. Sergio Risaliti, che selezionerà il miglior elaborato, a proprio insindacabile giudizio, secondo i seguenti criteri:

- 1) pertinenza rispetto al tema;
- 2) originalità del linguaggio visivo
- 3) creatività della proposta.

Il vincitore riceverà un messaggio via social al termine dell'avvenuta selezione a partire dal giorno 9 gennaio 2023.

Nel caso in cui il vincitore non accetti il premio assegnato, MUS.E si riserva la facoltà di revocare il premio di cui trattasi riassegnandolo al partecipante immediatamente successivo in classifica.

Gli esiti della valutazione saranno pubblicati entro e non oltre il 1 marzo 2023 sul sito www.musefirenze.it nella sezione "News" e attraverso la pubblicazione del post delle foto vincitrici sul profilo Instagram @greenlinefirenze e sulla pagina Facebook @greenlinefirenze.

6. PREMI

La fotografia vincitrice sarà premiata con:

- 1° premio – Card del Fiorentino;
- 2° premio – Attività di Living History;
- 3° premio – Visita guidata.

I premi non sono trasferibili ed in nessun caso potranno essere sostituiti, in tutto o in parte, con un'alternativa in denaro o con un altro premio. Qualora i premi specificati non dovessero essere disponibili per una qualsiasi ragione, MUS.E si riserva il diritto di offrire un premio alternativo di valore e/o caratteristiche equivalenti o superiori.

I vincitori saranno responsabili per qualsiasi obbligo possa derivare dalla rispettiva vincita.

I vincitori accettano e si rendono disponibili a partecipare a iniziative promozionali successive al *contest* ed acconsentono all'uso del proprio nome ed immagine in tali eventi, come potrebbe essere ragionevolmente richiesto a MUS.E.

7. RESPONSABILITA' A CARICO DEL PARTECIPANTE

Ogni partecipante è responsabile dello scatto pubblicato per il *contest*. Pertanto, fin da ora esclude e pienamente manleva MUS.E da ogni e qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi con riferimento al già citato materiale, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nella fotografia.

Ogni partecipante dichiara, inoltre, di essere l'unico autore della fotografia pubblicata, dichiarandone fin da ora la originalità, che si tratta di materiale inedito, non in corso di pubblicazione e che non lede diritti di terzi, neppure quelli di coloro eventualmente raffigurati.

8. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE PUBBLICATO IN OCCASIONE DEL CONTEST

Con l'invio delle immagini ciascun partecipante conferma di essere proprietario della fotografia pubblicata, che la stesse non viola in alcun modo il *copyright* o qualsiasi altro diritto di terze parti, manlevando MUS.E da ogni e qualsivoglia reclamo o azione legale possa derivare o essere collegato all'uso delle stesse foto, inclusi senza limitazioni i reclami per violazione di *copyright* o marchi commerciali, violazione dei diritti a tutela della *privacy* o pubblicità, diffamazione, violazione dei diritti morali e di qualsiasi altro diritto personale e di proprietà, in qualsivoglia giurisdizione.

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva del partecipante al *contest*, il quale ne autorizza preventivamente l'utilizzo da parte di MUS.E per eventi o pubblicazioni connesse al *contest* e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della Associazione, comunque, senza la finalità di lucro e con citazione dell'autore. Il partecipante al *contest* autorizza MUS.E all'utilizzo e alla pubblicazione sui social e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione e promozione del progetto #greenlinefirenze, delle proprie fotografie scattate durante il *contest* e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati, anche dopo il termine finale del presente *contest*.

9. PRIVACY

Per quanto attiene alla normativa *privacy* si richiama quella di cui al Regolamento UE 679/2016 ed al D. Lgs n. 196/2006 "Codice *privacy*" come aggiornato dal D. Lgs. n. 101/2018. Di conseguenza, l'Associazione gestirà i dati dei partecipanti per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali

relative al *contest* nel pieno rispetto della già citata normativa. In particolare, con la partecipazione al *contest* il partecipante dichiara di aver preso accurata visione del contenuto della informativa consultabile alla sezione dedicata <http://musefirenze.it/privacy/>

Il presente Regolamento è pubblicato sul sito istituzionale del festival [greenlinefirenze.it](https://www.greenlinefirenze.it) all'indirizzo <https://www.greenlinefirenze.it/il-festival/>

Firenze, 15 dicembre 2022